

Peppa Pig<sup>TM</sup>



小猪佩奇  
超级炫动游园会



# 目录

---



- 小猪佩奇介绍
- DP 展出规划
- 平面及衍生品
- 游戏内容设计
- 活动宣传造势

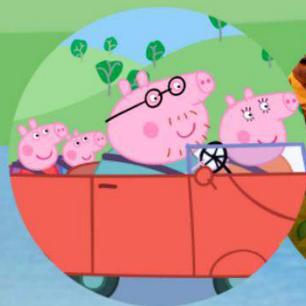
# 小猪佩奇介绍



# Peppa Pig

# Peppa Pig

小猪佩奇



小猪佩奇是一部英国学前电视动画片，也是历年来具潜力的学前儿童品牌。故事围绕她与家人的愉快经历，幽默而有趣，藉此宣扬传统家庭观念与友情，鼓励小朋友们体验生活。2004年发行首播后其动画片已于全球180个地区播放，极简的动画风格，幽默的对话语调，深具教育意义的故事情节，不仅能让学龄前儿童学习知识，更能让小朋友们从小养成良好的生活习惯体验生活。常年盘踞各大视频网站少儿节目排行第一的位置，总点击量突破100亿！

# 超级IP奖项

2005-2010

最佳儿童动画

布拉德福德动画电影节

最佳电视制作

安锡国际动画影展

最佳学前教育动画

英国学院儿童奖

2011-2014

最佳学前教育动画

最佳表演

英国学院儿童奖

2015-2016

No.1

年度学前玩具授权

# 超级 IP 在全球

## 现况

**180+**  
国家和地区播放

**700+**  
被授权方

## 零售额

**11** 亿美元  
2016零售额

**20** 亿美元  
2020零售额

## 媒体

**184** 万次  
Yotube频道订阅量

**279** 万次  
Yotube第一季点击量

# 超级IP在中国

## 媒体

**100**亿次  
年播放量

**2.5**亿次  
优酷爱奇艺月点击量

## 图书出版

**400**万册  
图书销售累计

**25**万册  
月图书销售

## 玩具零售

**最贵**  
零售价格

**100+**  
玩具反斗城出售

## 移动端下载

**最多**  
全球下载

**29.3**万次  
截止2015年下载

# 世界第一家 佩佩猪主题公园

保尔敦斯公园2011年开业，是英国十大家庭乐园之一，600万英镑打造开幕后短短一年中，园区游客人数由50万涨到了100万。



## 小猪佩奇舞台剧

2013年推出，分别为英国“小猪佩奇鲤鱼跃龙门”及澳大利亚“小猪佩奇寻宝”系列，提高曝光率促进相关衍生品等销售，2015年3月开始，美国23个城市展开了巡演，2016年1月再次巡演。

## 意大利主题乐园

小猪佩琪在意大利开始建设主题乐园，2015年3月开始运行，也代表着在欧洲地区小猪佩奇安家了。



## 活动形式



## 小猪佩奇戏剧计划

“小猪佩奇的澳洲假日”将进行拍摄上映。这部电影将于2017年3月16日于英国上映，其次会在澳洲于2017年4月7日上映。首次尝试，也将为授权方，零售商等带来新的利益热潮。



## 主题方向

### 小猪佩奇 超级炫动游乐园

小猪佩奇动画中除了跳泥坑外，其中一集游乐场更是小朋友心中神之向往，此次将其从二维动画中搬下来在现实场景中还原，让小朋友在超级炫动游乐园中玩得酣畅淋漓！



## 票务内容

客群目标：3-7岁的儿童

消费形式：佩奇主题消费卡

游戏定价：5元/游戏币

- 早鸟票 限5000张，收费50元（价值60元，赠送游园集章手册+佩奇帽子一顶）
- 平日票 收费60元（价值60元，赠送游园集章手册及佩奇帽子一顶）
- 平日周末票 同平日票
- 学校团体票 同早鸟票
- 网络购票凭支付成功生成的二维码、条形码现场兑换消费卡，现场也可直接购买（现场不可购买早鸟票）
- 现场扫描商场二维码并关注可获赠佩奇扇子一把，送完即止
- 票务通道：各推广平台、全市幼儿园



## 小猪佩奇游园会游戏及DP点规划汇总

### 游戏：

- 1、恐龙先生
- 2、佩奇跳跳床
- 3、摇摆校车

### 游戏：

- 4、佩奇小火车
- 5、粉红风暴
- 6、飞跃大峡谷
- 7、鸭子夫人

### 游戏：

- 8、欢乐拉绳
- 9、小小保龄球手
- 10、箭无虚发
- 11、抓猪猪粉红乐园

### DP点：

- DP点1、和佩奇一起画画
- DP点2、冒险热气球
- DP点3、佩奇一家
- DP点4、乔治和瑞查德
- DP点5、放学后的操场

### DP点：

- DP点6、长椅休息区
- DP点7、夏日餐车
- DP点8、舞台区
- DP点9、巨型大佩奇



# DP点规划方案





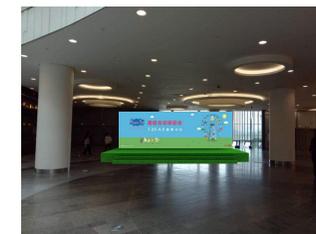
气球屋



佩奇家



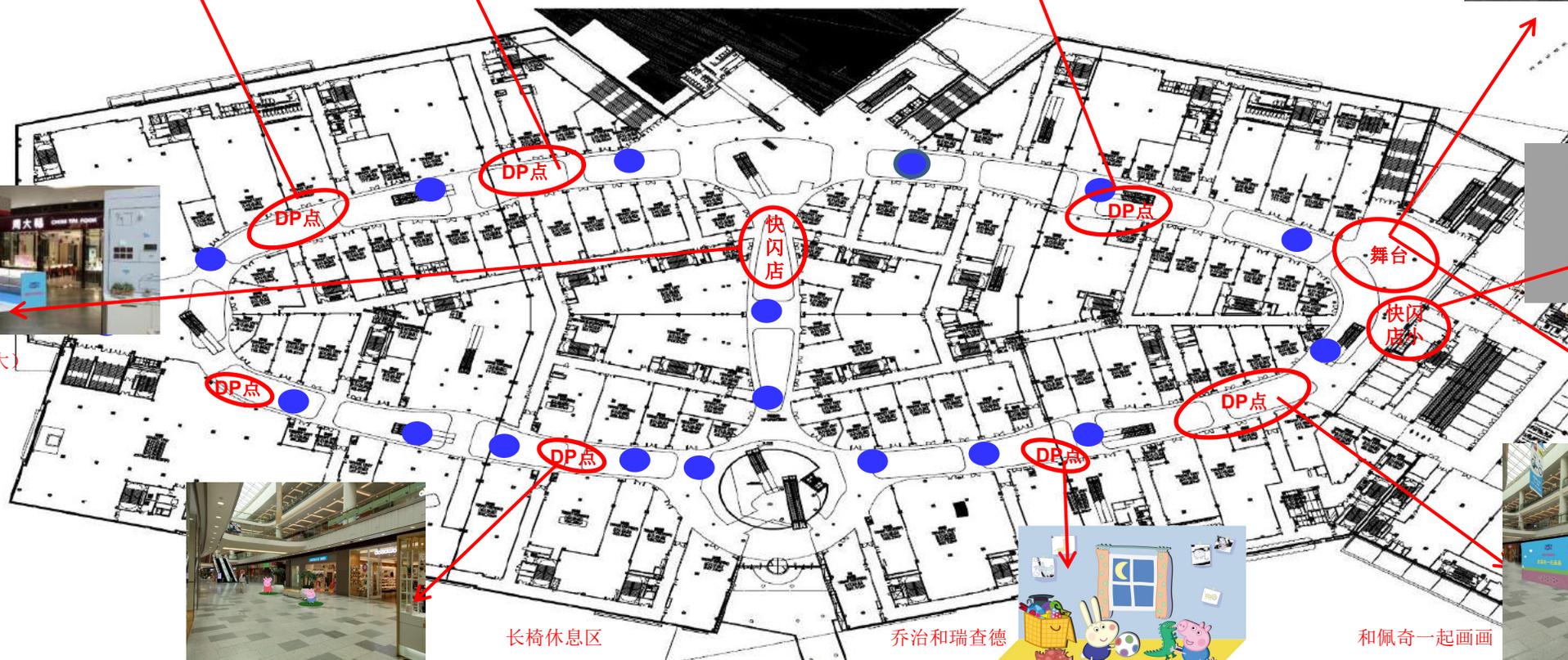
夏日餐车



舞台



快闪店 (大)



舞台

快闪店 (小)



长椅休息区

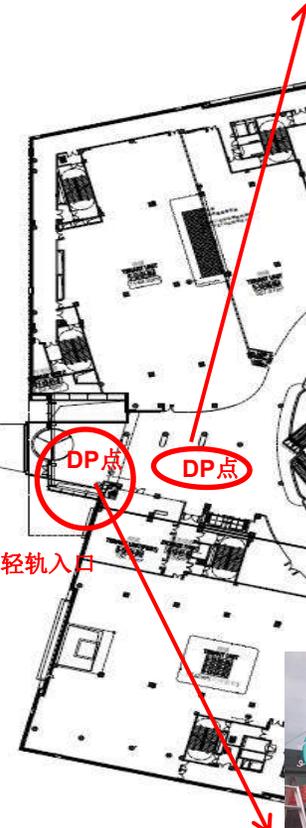


乔治和瑞查德

和佩奇一起画画



欢乐转圈圈



DP点

轻轨入口



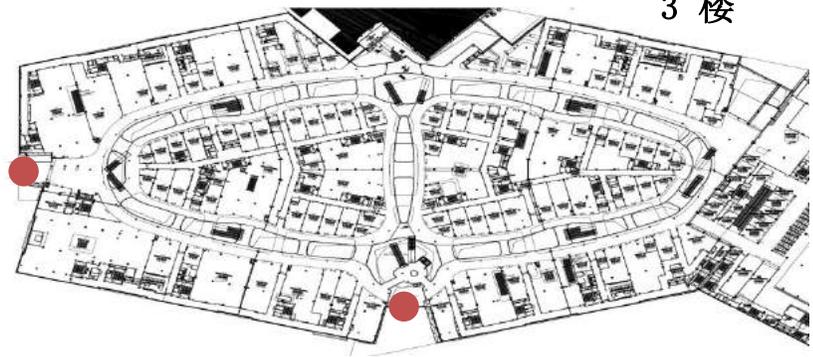
DP点

主大门

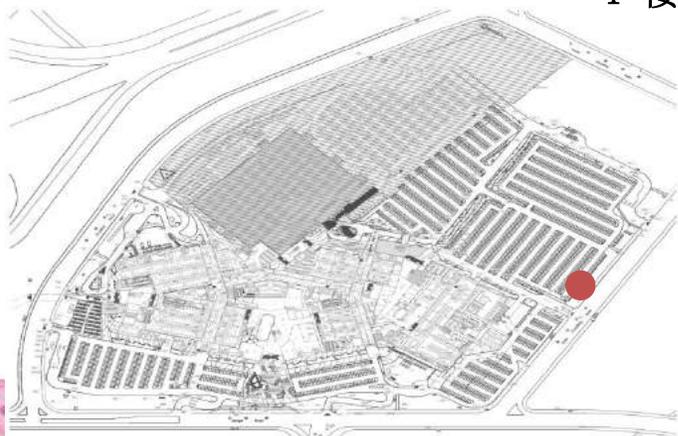


## 门头

3 楼



1 楼

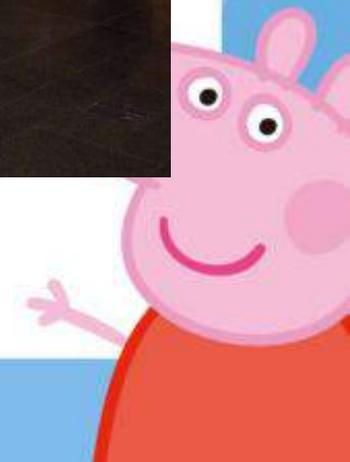
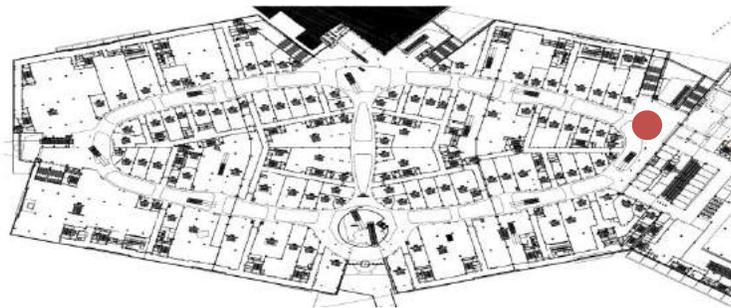


气模



## 舞台区

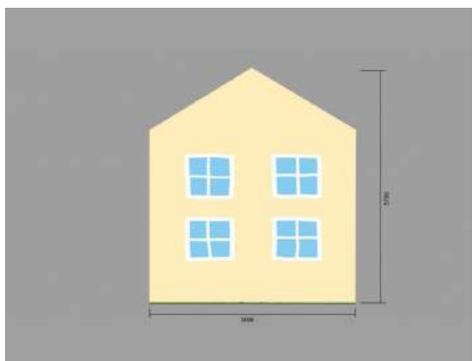
2 楼



## 夏日餐车

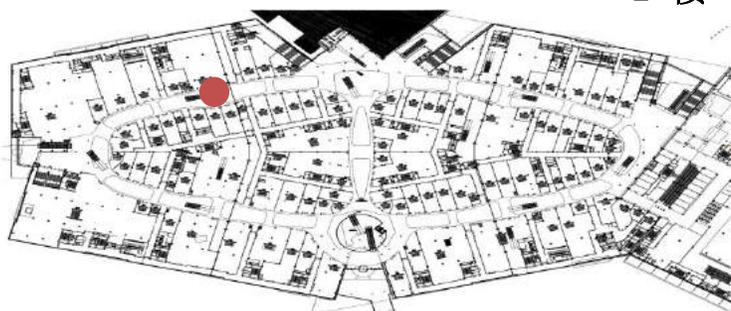


## 佩奇一家



## 热气球之屋

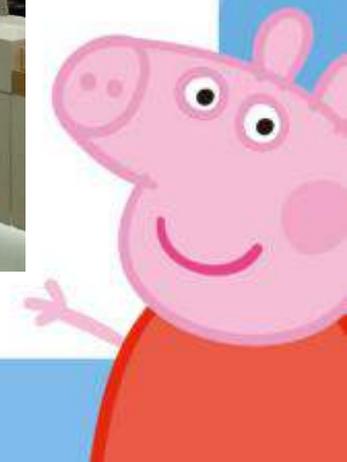
2 楼



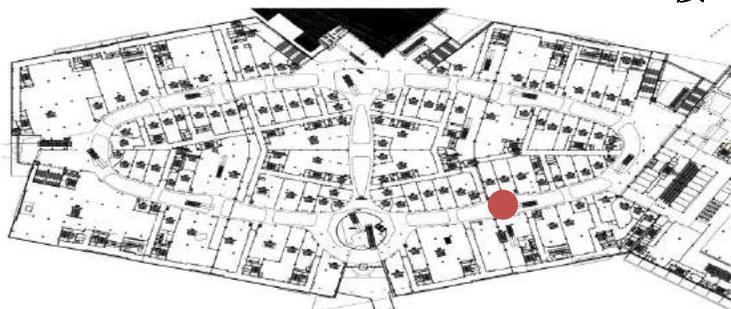
3D FRP

## 长椅休息区

2 楼



### 瑞贝卡和乔治



2 楼

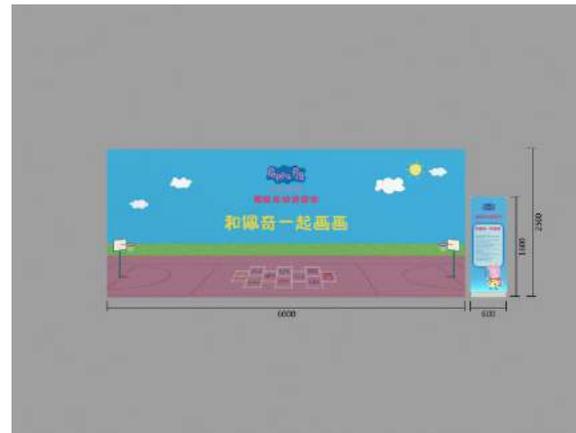


2 楼



## 和佩奇一起画画

彩色主题墙上会有佩奇乔治和他们的小伙伴的黑白线稿，小朋友可以从工作人员处拿到水彩笔，为心目中的人物造型画上五颜六色的一笔。

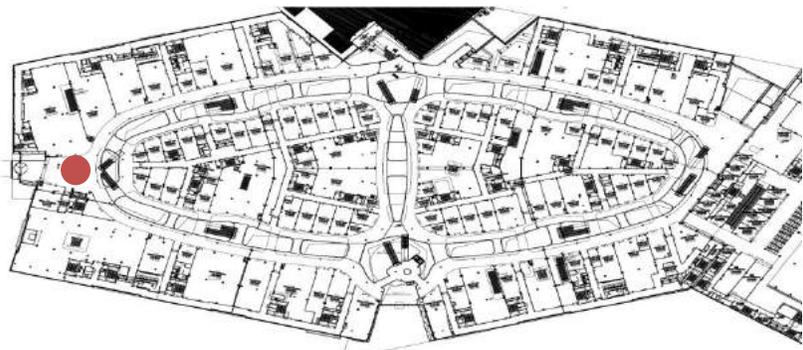


## 和佩奇一起画画



## 放学后的操场

3 楼



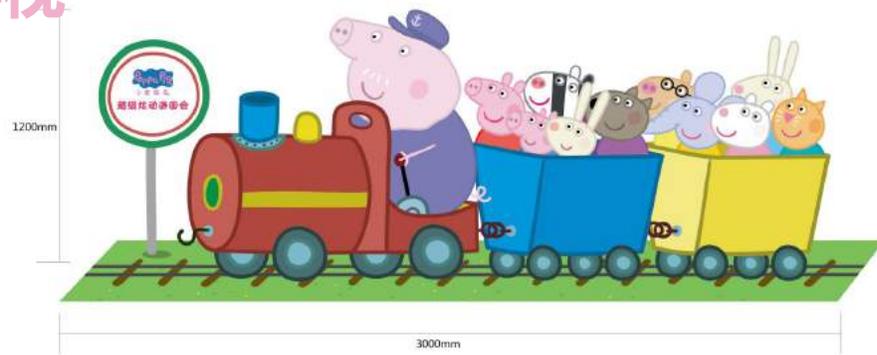
一級



仿草地地下



## 扶梯导视





## 超级大转盘

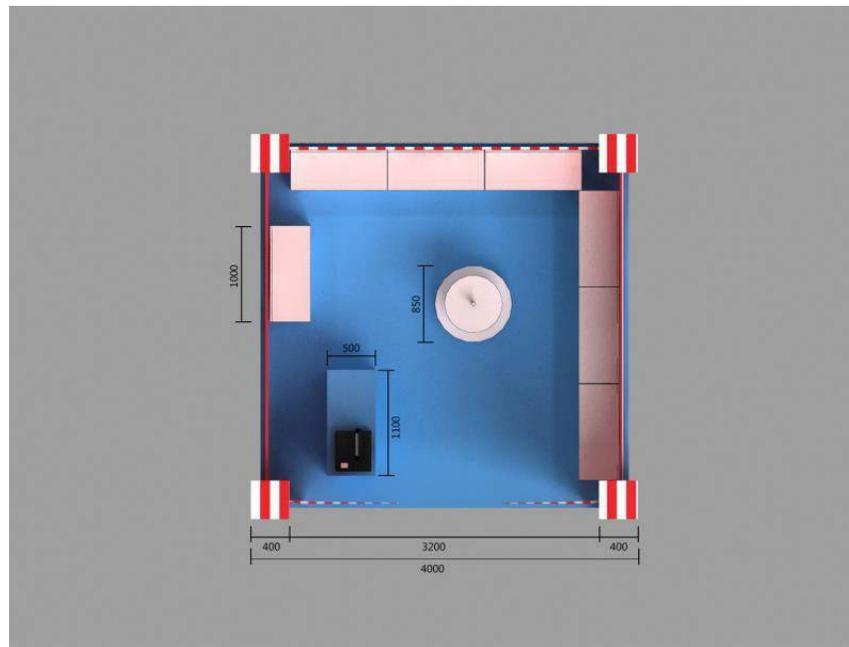
- 每个摊位游玩可得一个游戏印章，收集8个印章即可得到转奖机会一次。
- 奖品设置：佩奇奖/乔治奖/再转一次/谢谢惠顾。

佩奇奖：佩奇公仔一只

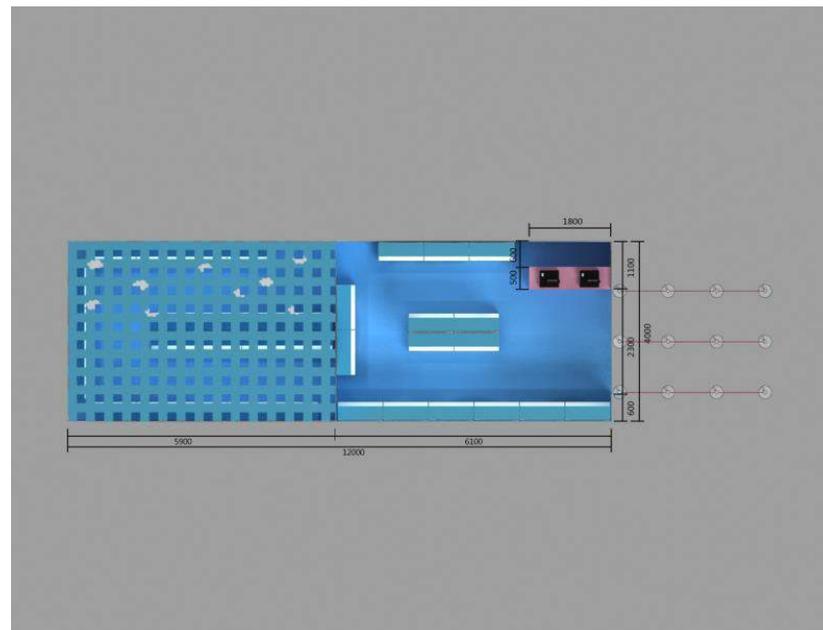
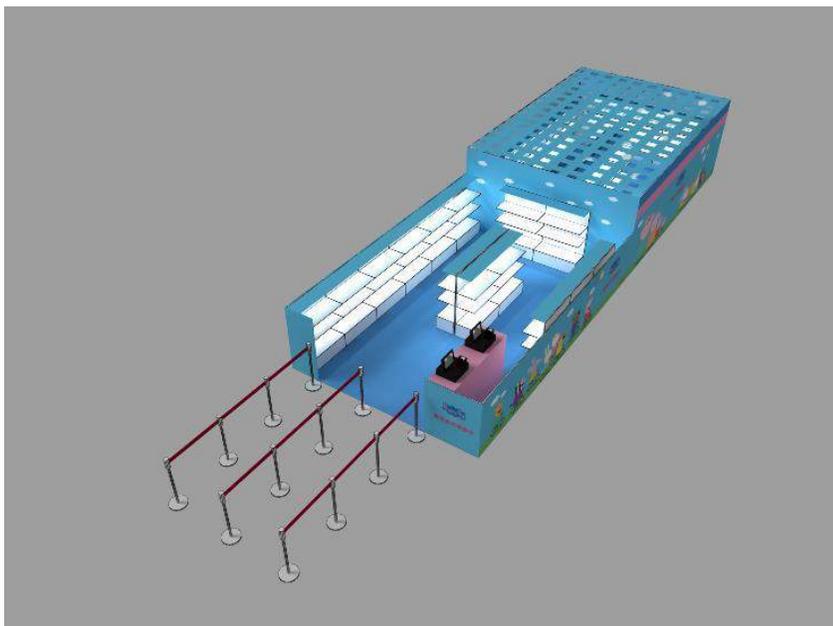
乔治奖：乔治公仔一只



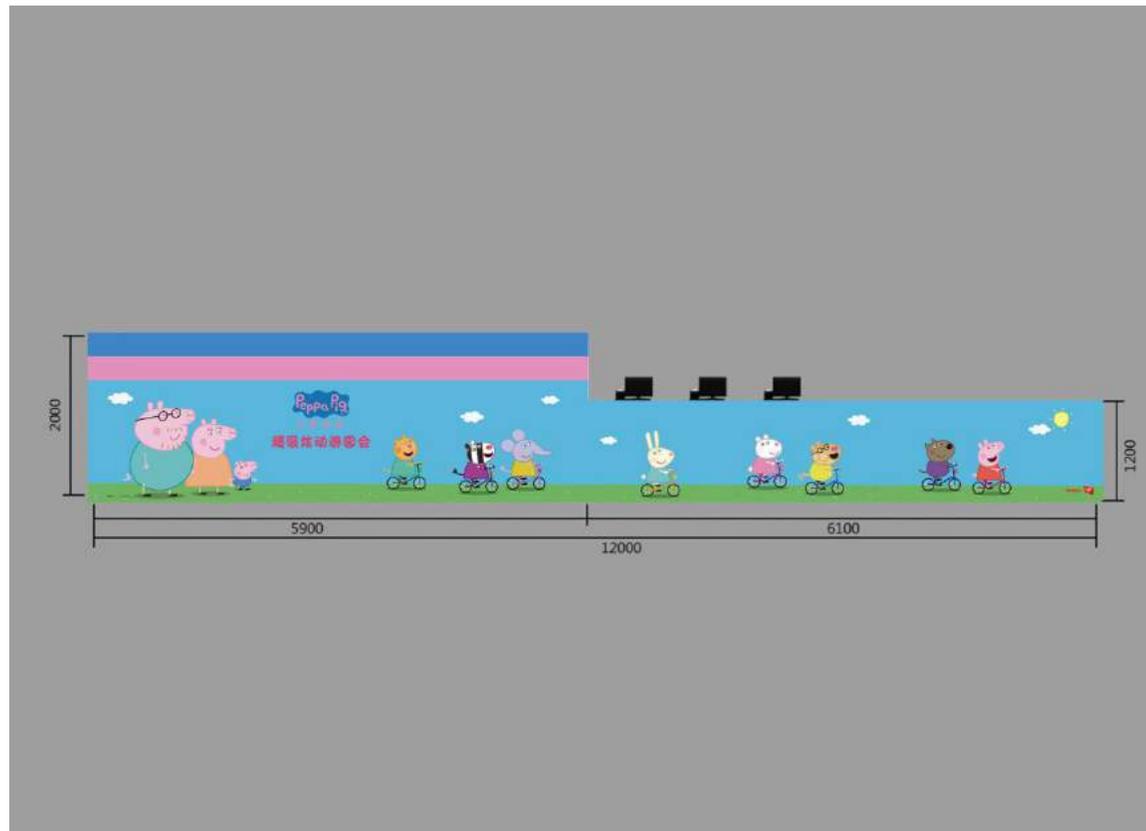
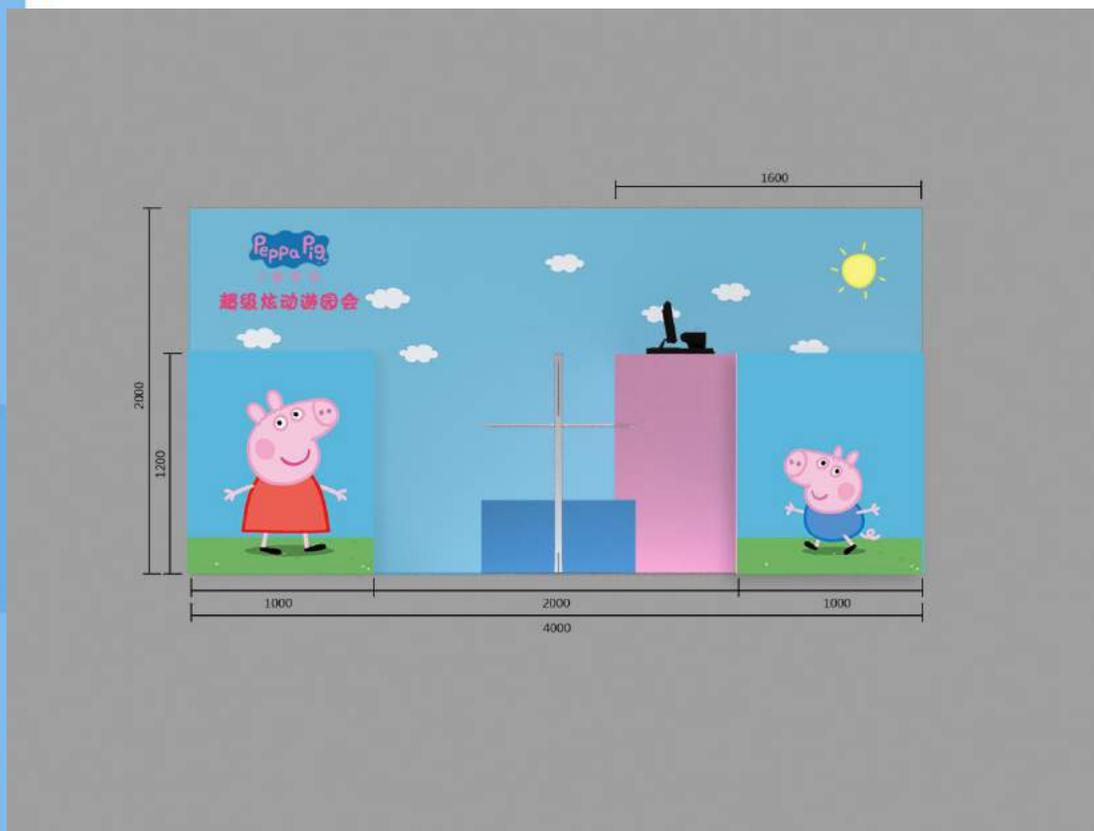
## 快闪店 (小)



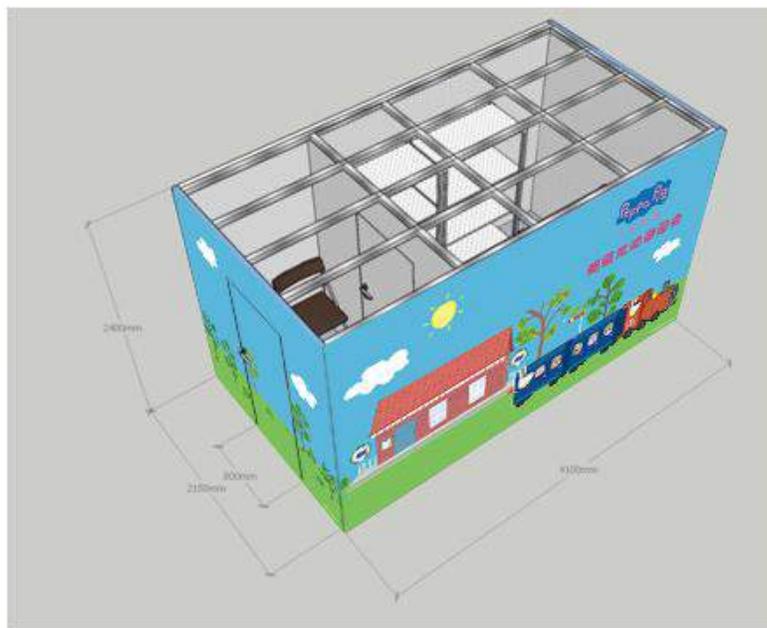
## 快闪店（大）



## 快闪店 (大)



## 工作人员休息室 / 储藏室 ( 宜家中庭楼梯下方 )



# 平面及衍生品设计





## 游戏卡

尺寸: 90x55mm



游戏卡正面

### 使用说明

- 1、本卡不记名、不挂失，本卡及本卡内金额不可退、不可兑换现金；
- 2、本卡仅限活动期间使用，续费起冲金额为20元整，只可5的倍数充值；
- 3、本卡只能用于活动现场游艺项目，不能购买任何商品；
- 4、如因保管不善造成卡片不能正常使用，更换成本由持卡人承担（工本费：5元/张）；
- 5、扫二维码加入“乐童粉丝会”，可享乐童儿童舞台剧88折优惠，详情请见相关活动公告；
- 6、本卡最终解释权归乐童（上海）文化发展有限公司所有。

eOne PPW HAPPY KIDS  
www.peppapig.com  
Peppa Pig © Astley Baker Davies Ltd/Entertainment One UK Ltd 2005.



游戏卡反面



## 限量版周边

### 限量商品设计

#### 餐具类



#### 杯类



## 限量版周边

### 帽子/头饰类



### 文具类



### 生活用品类



### 玩具类



## 限量版周边

在每个游戏摊位的显要位置摆放游戏奖品，游戏奖品均是为游戏订制的限量特别版佩奇周边产品，以此吸引游戏的参与兴趣。



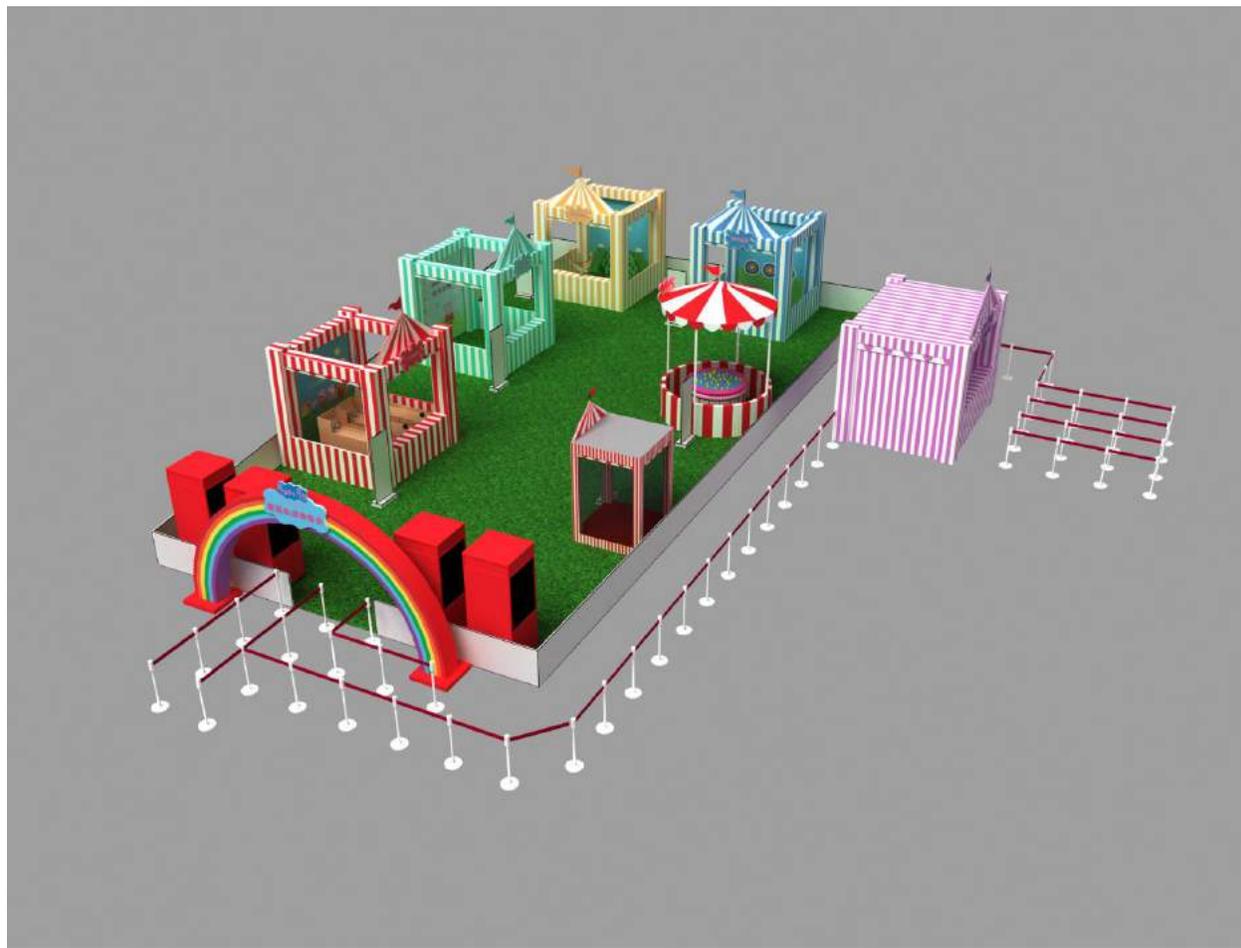
部分限量版周边（审批中，待定）



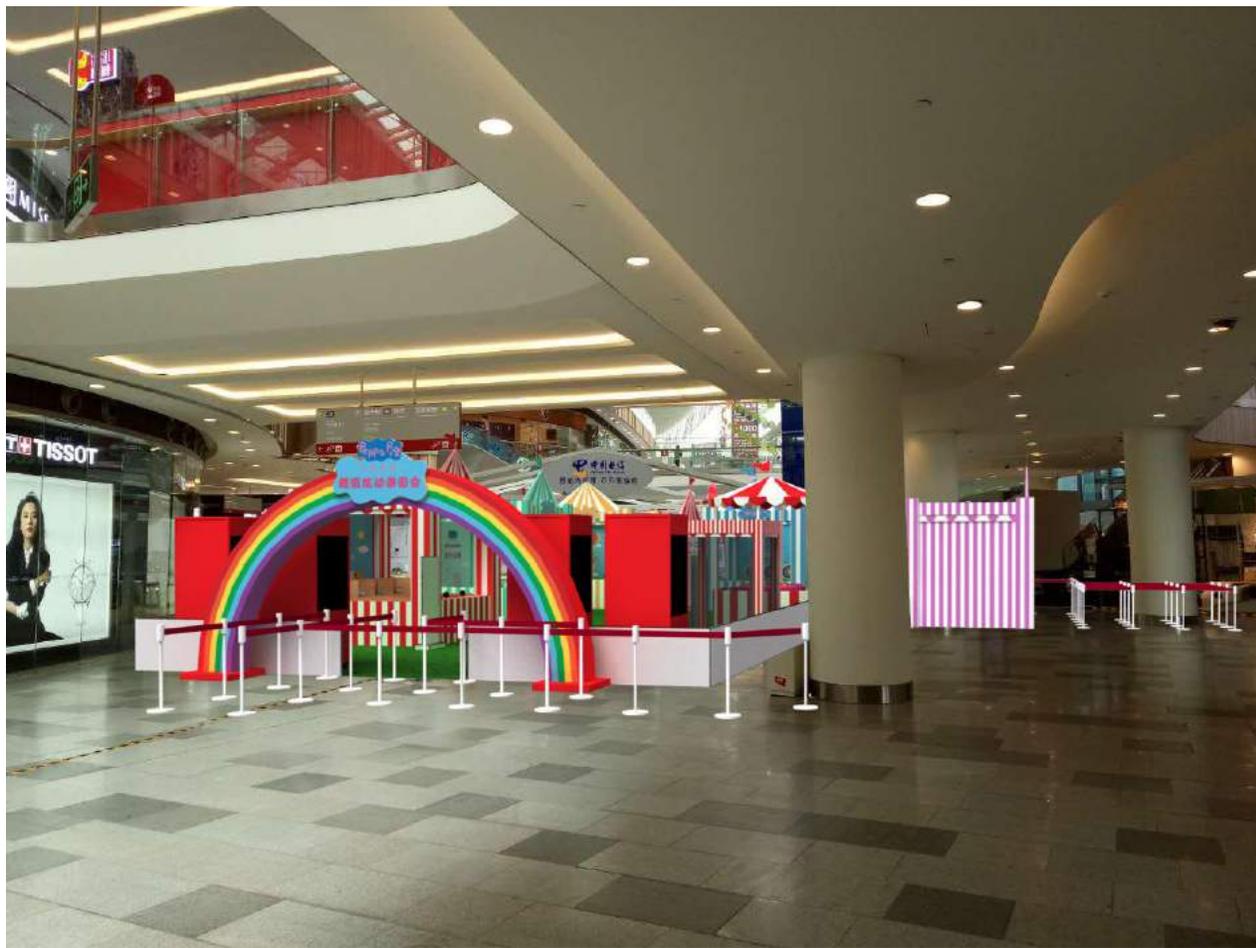
# 游戏规划方案



# 中庭游戏区 (布局示意)

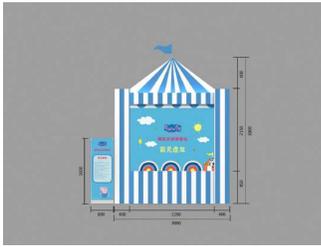


# 中庭游戏区 ( 布局示意 )





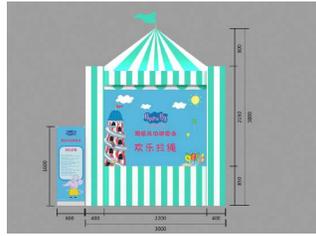
粉红风暴



箭无虚发



飞跃大峡谷



欢乐拉绳



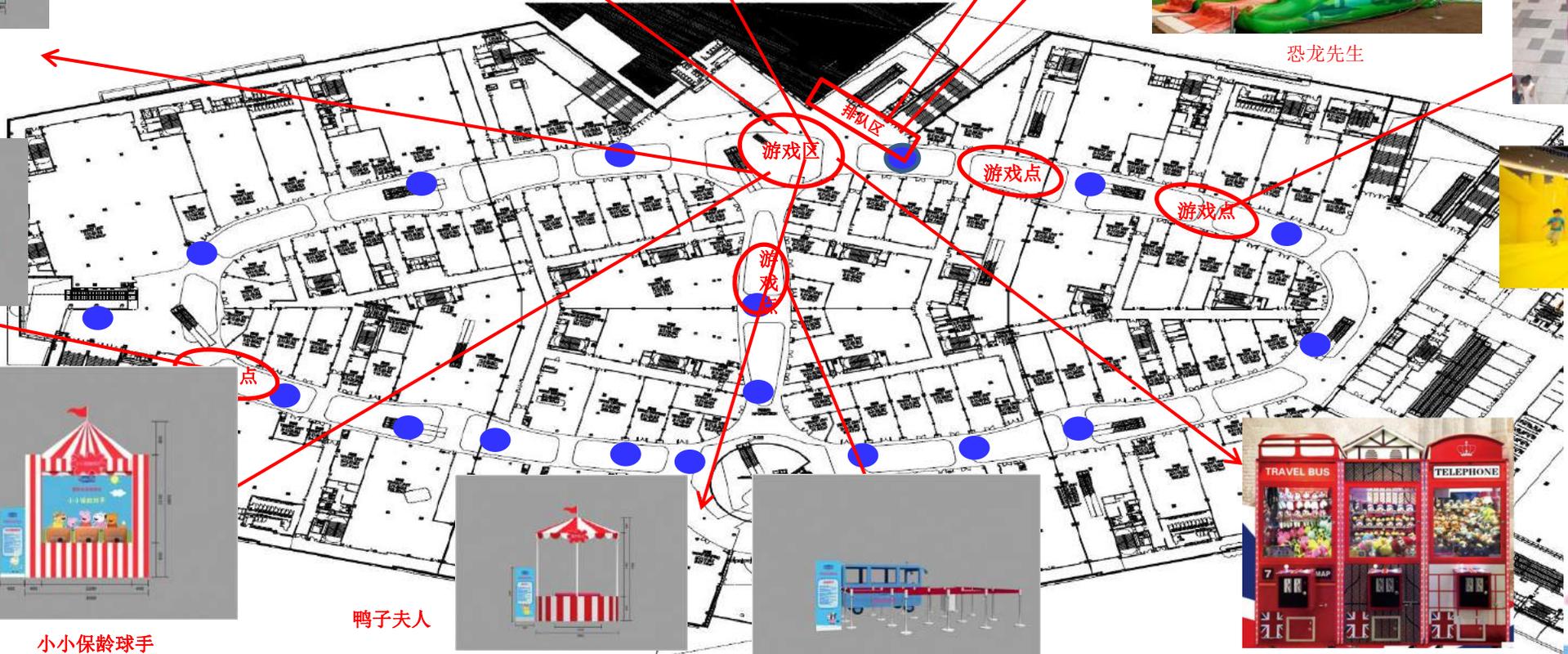
客服中心



恐龙先生



佩奇跳床



魔法照相馆



小小保龄球手

鸭子夫人



充气校车



抓猪猪粉红乐园



## 游戏内容设计

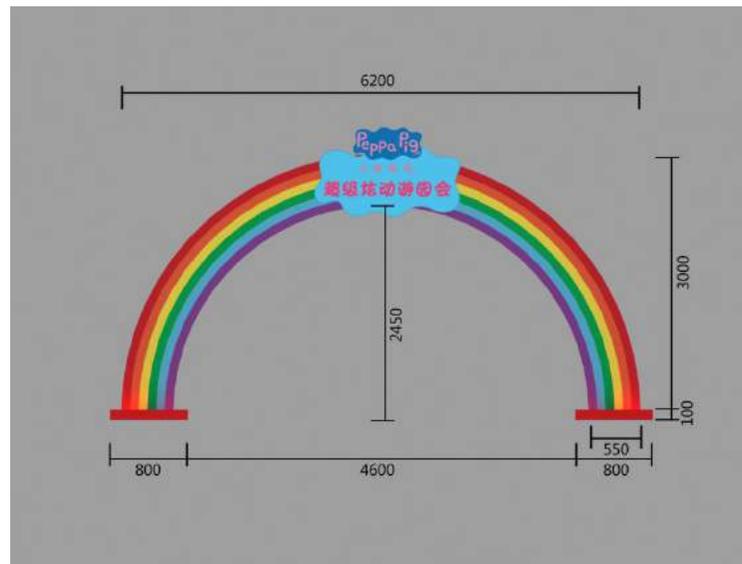


## 客户服务中心

提供售票、问询、兑奖的功能。



## 游戏区门头



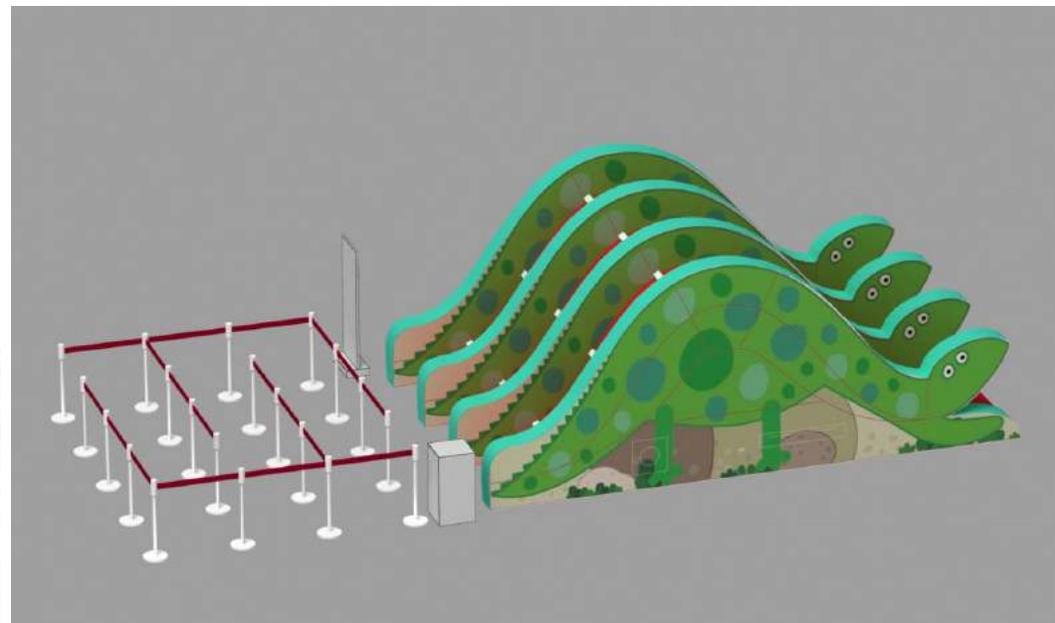
## 1、恐龙先生

收费：4个游戏币/5分钟

人数：8名/次

乔治最爱的恐龙先生突然变大了呢，同时体验攀岩的乐趣和滑滑梯的快感。需脱鞋穿袜进入体验。

游戏结束可获得印章一枚



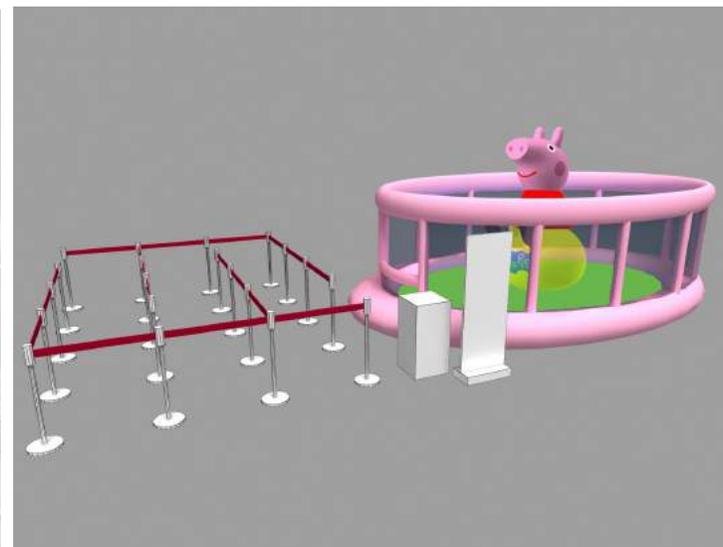
## 2、佩奇跳跳床

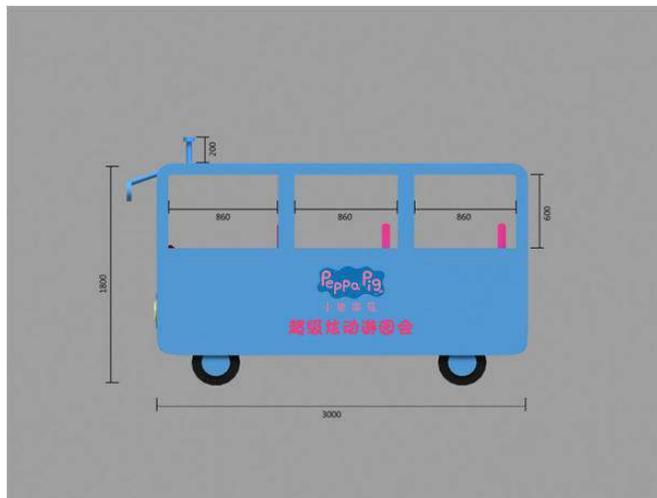
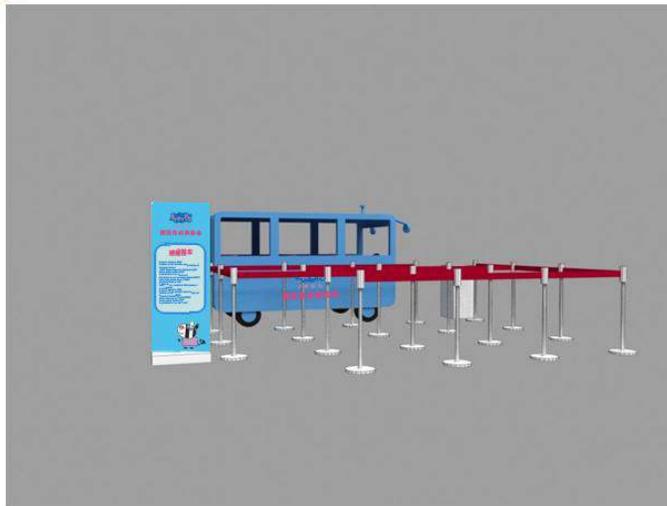
收费：4个游戏币/10分钟

人数：6-8名/次

可以围绕在佩奇身边蹦蹦跳跳，与佩奇亲密互动的跳跳床，还不快来？需脱鞋穿袜进入体验。

游戏结束可获得印章一枚





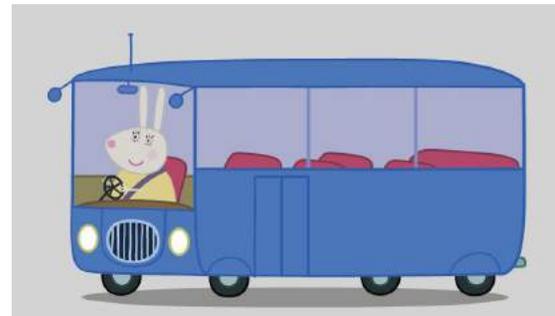
### 3、摇摆校车

收费：4个游戏币/3分钟

人数：4名/次，共2部车

大家坐在充气的校车中摇来摇去，模拟野外郊游行驶乐趣。

游戏结束可获得印章一枚



## 4、魔法照相馆

收费：5个游戏币/次

人数：1名（组）/次

AR Magic Photo Studio，把小朋友大影像通过绿屏技术嵌进Peppa Pig插画里的魔法摄影棚，装裱的美美的相片立等可取。

游戏结束可获得印章一枚



## 5、粉红风暴

收费：2个游戏币/30秒

人数：4名/次

以抓钱机的形式，内置彩色乒乓球。进入机器内部风扇开启乒乓球飞舞，在限定时间内抓到2枚乒乓球即可获得礼品。

奖品：参见奖品清单附件

游戏结束可获得印章一枚



## 6、飞跃大峡谷

收费：3个游戏币/3次

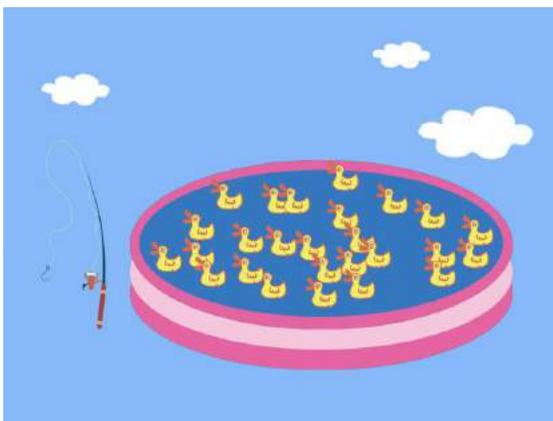
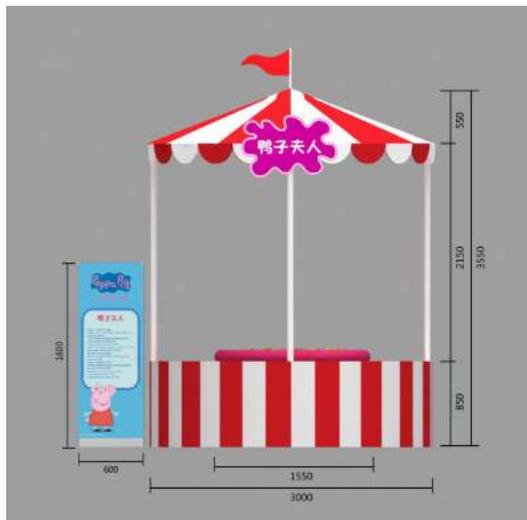
人数：1人/次

将热气球投入大峡谷上的云朵中，根据进球的数量会有奖品哦

奖品：参见奖品清单附件

游戏结束可获得印章一枚





## 7、鸭子夫人

收费：3个游戏币/3分钟

人数：5-6人/次

鸭子夫人在池塘中游来游去。限时3分钟，根据钓到的鸭子数量发放奖品。

奖品：

一等奖 6个鸭子

二等奖 3-5个鸭子

三等奖 1-2个鸭子

奖品：参见奖品清单附件

游戏结束可获得印章一枚



## 8、欢乐拉绳

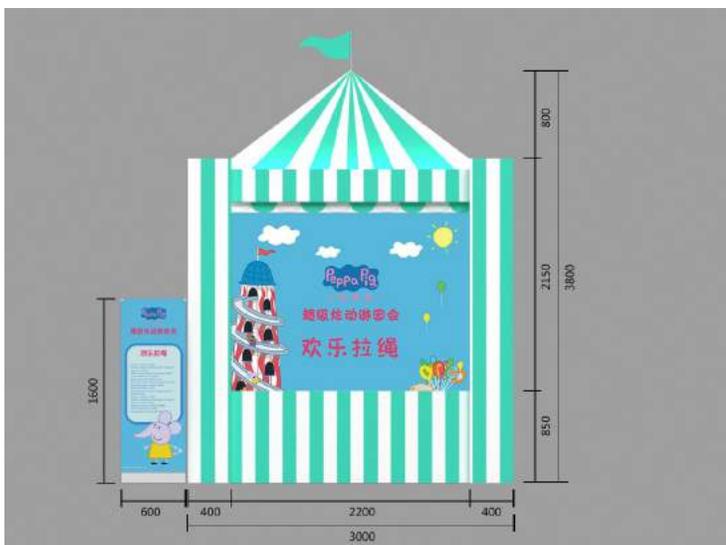
收费：3个游戏币/次

人数：1人/次

100%中奖率，拉动绳子，抽取对应的奖品。

奖品：参见奖品清单附件

游戏结束可获得印章一枚



## 9、箭无虚发

收费：3个游戏币/3支箭

每人三支吸盘头箭，尽可能准的射中靶心，根据环数计算奖品登记。

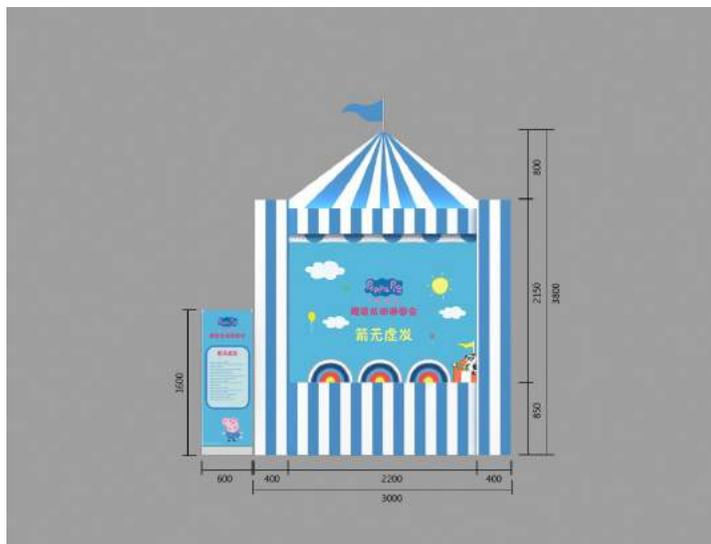
奖品：参见奖品清单附件

黄圈：

红圈：

蓝圈：

游戏结束可获得印章一枚





## 10、小小保龄球手

收费：2个游戏币/3次

人数：4人/次

佩奇和爸爸妈妈一起来玩保龄球，帮助佩奇在3次内击倒10支保龄球就能有大奖哦。

奖品：参见奖品清单附件

游戏结束可获得印章一枚



## 11、抓猪猪粉红乐园

收费：2个游戏币/3次

各种各样的佩奇限量公仔都可以通过抓娃娃机获得。



## 游戏说明牌

Peppa Pig

小猪佩奇

### 恐龙先生

¥: 20元/15分钟, 每场限9名儿童游玩。

#### 温馨提示:

- ◆ 本场仅限三岁以上儿童游玩, 请依次排队进入游戏区, 不要拥挤、插队。
- ◆ 参与游戏时请脱鞋穿鞋, 禁止携带食物、饮料, 尖锐物入场, 以免影响游戏。

- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



Peppa Pig

小猪佩奇

### 佩奇跳跳床

¥: 20元/10分钟, 每场限5-8名儿童游玩。

#### 温馨提示:

- ◆ 本场仅限身高1-1.2M之间的儿童游玩, 请您依次排队进入游戏区, 不要拥挤、插队。

- ◆ 参与游戏时请脱鞋穿鞋, 禁止携带食物、饮料, 尖锐物入场, 以免影响游戏。

- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



Peppa Pig

小猪佩奇

### 抓猪猪粉红乐园

¥: 5元/3次, 每场限3名儿童游玩。

#### 温馨提示:

- ◆ 本场仅限三岁以上儿童游玩, 请您依次排队进入游戏区, 不要拥挤、插队。

- ◆ 游戏材料, 按照孩子的年龄, 游戏中需由家长协助孩子, 帮助孩子完成游戏, 孩子自由移动身体, 请勿触碰眼睛。

- ◆ 请勿拥挤, 禁止打闹, 避免造成意外伤害。
- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



Peppa Pig

小猪佩奇

### 粉红风暴

¥: 10元/次, 每场限2-3名儿童游玩。

#### 温馨提示:

- ◆ 限时30秒, 抓取20个或以上乒乓球 (包括包含至少5颗红色球和至少5颗蓝色球), 即可赢取小礼品一份。

- ◆ 本场建议两岁以上儿童游玩, 请您依次排队进入游戏区, 不要拥挤、插队。

- ◆ 参与游戏时请勿穿鞋, 禁止携带食物、饮料, 尖锐物入场, 以免影响游戏。
- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



Peppa Pig

小猪佩奇

### 鸭子夫人

¥: 15元/15分钟, 每场限5名儿童游玩。

#### 温馨提示:

- ◆ 2分钟内, 抽取指定数量的鸭子, 即可赢取相应款式的礼品一份。

- 一等奖: 15只鸭子或以上
- 二等奖: 9-14只鸭子
- 三等奖: 1-8只鸭子

- ◆ 游戏材料进入游戏区, 不要拥挤、插队。
- ◆ 请遵守工作人员的游戏与安排, 不要随意丢弃物品, 以免影响游戏。

- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



Peppa Pig

小猪佩奇

### 欢乐拉绳

¥: 15元/次, 挑选一根绳子拉断, 兑换相应款式的礼品, 100%中奖。

#### 温馨提示:

- ◆ 游戏材料进入游戏区, 不要拥挤、插队。

- ◆ 请遵守工作人员的游戏与安排。

- ◆ 游戏结束可获得印章一枚, 集齐8枚不同款式的印章, 即可至票务中心参与抽奖。



## 游戏说明牌

Peppa Pig  
小猪佩奇

### 摇摆校车

1. 20元/小时，每辆车每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 魔法照相馆

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 飞跃大峡谷

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 箭无虚发

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 和佩奇一起画画

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 小小保龄球手

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。



Peppa Pig  
小猪佩奇

### 游园会须知

1. 20元/小时，每小时可容纳10名儿童。  
温馨提示：  
 \* 乘坐校车时，请系好安全带，不要嬉戏、打闹。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将头、手、脚伸出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。  
 \* 乘坐校车时，请勿将身体探出窗外。




## 其他事项

- ✓ 客服中心和快闪店统一出售儿童袜套，1元钱/双，客户可自备袜子或购买袜套入场游玩充气项目，赤脚、不兜尿布不得入场
- ✓ 恐龙先生、佩奇跳跳床、摇摆校车、粉红风暴项目，需设置地垫、小椅子，供小朋友换鞋
- ✓ 铁马、一米栏准备



# 活动宣传





## 小猪佩奇幼儿园快闪

- **活动目的：**为活动造势，铺排和占领教育系统，直击儿童和家长圈层。
- **活动建议：**集中一天安排3-4个幼儿园进行，共两天，小猪佩奇和其他小伙伴空降幼儿园，以快闪的方式在学校突然出现，进行歌舞表演，并为小朋友送上佩奇主题礼品（扇子，含活动信息）。
- **场数及天数安排：**根据实际情况设置
- **表演形式：**
  - ✓ 8人阳光活力的女孩，着装佩奇主题色的T恤+短裙，佩戴佩奇手偶
  - ✓ 传统啦啦操+小猪佩奇背景音乐
  - ✓ 或参考迪士尼大白表演形式，将佩奇动画片的经典动作提取编成活力操
  - ✓ 时间：舞蹈表演+礼品派发合计30分钟（参见RUNDOWN）





➤**炒作安排：**

✓活动制造事件点，通过幼儿园老师、票务宣传渠道进行朋友圈刷屏式宣传。九宫图+文字，老师转发

✓标题建议：小猪佩奇来幼儿园啦！ / 今天佩奇来接你放学！ / 小猪佩奇啦啦操你看过吗？.....

➤**线上渠道配合：**

✓各种推广平台如周末去哪儿、大众点评等

✓基本活动信息会员DM投递

➤**票务配合：**

✓针对快闪活动幼儿园，给予团体专属票务价格，可以在早鸟票的基础上给予5-10元的优惠

✓有利于进一步促动幼儿园进行团体组织参与





## 活动预告

➤ **炒作：**活动预告

✓ **标题：**小猪佩奇下月来XX啦！

内容方向：播报世界各地小猪佩奇活动的热闹场景，结合前期佩奇幼儿园快闪活动，预告佩奇主题展即将到来

➤ **渠道配合：**

✓ 各种推广平台如周末去哪儿、大众点评等

✓ 基本活动信息会员DM投递





## 早鸟票线上炒作

### ➤ 炒作：

✓ 标题：小猪佩奇第一波早鸟票来袭，手慢则无！

内容方向：早鸟票信息预告

### ➤ 渠道配合：

✓ 各种推广平台如周末去哪儿、大众点评等

✓ 基本活动信息会员DM投递





## 线上H5全面吸粉

**H5故事背景：** Peppa pig要办生日派对，想要和爸爸妈妈爷爷奶奶还有小乔治一起度过美好而又愉快的夜晚。因此，用户需要帮助Peppa pig召齐家人为她过生日，通过画图的方式施展魔法随机获得Peppa pig的家人卡，每天有3次机会帮助Peppa pig，集齐五张即可获得奖励。

**实操：**1. 打开H5文字说明故事背景，之后出现参与规则页面，点击“**马上参与**”进入画图界面。

2. 召唤成功之后点击保存将会进入卡槽界面，卡槽界面下方包含两个按钮：“**邀请朋友帮助Peppa pig与继续召唤**”，点击“**邀请朋友帮助Peppa pig**”，可以将链接分享到朋友圈，朋友点击打开链接后，点击**帮TA助力**，即可多获得一次召唤机会，每日助力上线5次。点击“**继续召唤**”，可以继续收集家人卡。左上角有“**中奖名单**”按钮，点击进入可以查看中奖名单。每天每位用户仅有三次机会施展魔法。超过三次机会之后，“**继续召唤**”按钮将会变成“**今日机会已用完**”

3. 集齐5张家人卡将会出现Peppa pig一家人过生日小动画，然后出现中奖登记界面，方便线下领取奖品的进行。



案例参考



- ✓ **转发标题：**什么？抢不到票？猛戳这里大波好礼等你来  
**内容方向：**互动H5游戏，获胜即有机会获得门票或周边，转发集赞，全面快速吸粉
- ✓ **渠道配合：**各种推广平台如周末去哪儿、大众点评等



## 线上全面招募生日会成员

- **活动目的：**起势活动，制造现场氛围及影响力，线上招募以多维度多空间的事件性营销为主，引发自主宣传及口碑传播更具传播力和公信力，有的放矢针对性的宣传。
- **活动主题：**“来和小猪佩奇一起庆生吧”
- **活动建议：**
  - ✓ 以事件营销和通路宣传，向全市征集与狮子座生日的儿童，限前100名，邀请他们至商场或商场公众号上预约登记以便参与当日举办的庆生盛典和此后的一系列活动。
  - ✓ 顾客均可参加，分内外场，商场VIP会员和前期线上活动的幸运顾客可安排内场座位
  - ✓ 经过为期近2周的全市范围的宣传推广，小猪佩奇粉和活动举办日同天生日的儿童齐聚一堂，以生日会的形式开启为期一个月的小猪佩奇主题互动展





## 线上炒作

### ➤ 炒作1：活动公开日起势活动预告

#### ✓ 标题：对，没听错！小猪佩奇陪你一起过生日了！（预告）

内容方向：小猪佩奇陪你过生日，让你拥有最难忘的一次生日，快来报名吧！+公布票务信息

### ➤ 炒作2：媒体日现场报道

#### ✓ 标题：开幕剧透 / 小猪佩奇迷们看这里！

内容方向：现场热况及看点介绍+公布票务信息

### ➤ 炒作3：幸运儿名单公布

#### ✓ 标题：特别的生日会，只因有你

内容方向：公布幸运名单+剧透生日会部分内容+公布票务信息

### ➤ 渠道配合：

- ✓ 以甲方商场为“据点”，通过阵地包装的全面铺开昭告即将开启的主题活动
- ✓ 甲方官方微信、各种推广平台
- ✓ 商场主题促销配合（参见SP活动）
- ✓ 基本活动信息会员DM投递





## 小猪佩奇媒体见面会

嘉宾募集方式：商场高层、商场商户品牌高层、各大媒体、商场VIP会员、前期招募生日小朋友

活动形式：

- ✓ 媒体见面会不对外公开，只面向指定嘉宾开放，现场可至服务台核对身份信息获得入场资格
- ✓ 商场邀约当地各大媒体参加（约20家），并进行活动宣传报道
- ✓ 活动将举行小猪佩奇新闻发布会及首场小猪佩奇人偶见面会



## 活动流程



10:00-10:05 主持人致辞，欢迎来宾的到来

10:05-10:10 领导为小猪佩奇到来致辞

10:10-10:15 主持人结合VCR回顾佩奇城市巡游

10:15-10:20 小猪佩奇和其家人从人群中出现，边互动边前往舞台亮相

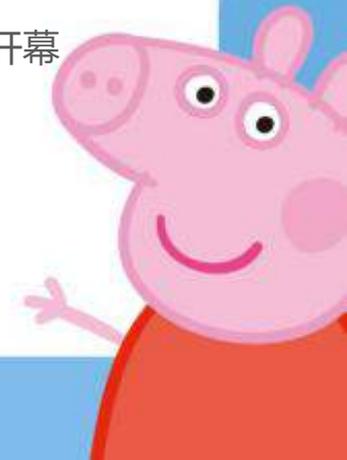
10:20-10:30 主持人与佩奇共同回忆在城市的所见所感

10:30-10:35 领导赠与佩奇家族荣誉VIP会员卡

10:35-10:55 生日音乐剧开启，邀请寿星小朋友齐上台共庆生日，佩戴主题生日帽，一起切小猪佩奇生日蛋糕，并赠送定制版主题生日礼物

10:55-11:00 领导与佩奇和寿星小盆友们共同宣布小猪佩奇游乐园主题特展正式开幕

11:00-11:05 领导与佩奇穿插抽取幸运大奖



## 佩奇见面会

**活动形式：**佩奇见面会+拍照+互动（拟定上午、下午各1场）

**嘉宾募集方式**（每场限前60组家庭）：

- ✓现场游戏二次消费满200元及以上
- ✓或快闪店购物满500元及以上
- ✓未符合上述两种方式参与见面会的：收费60元（含拍照）
- ✓未符合上述两种方式与佩奇拍照的：收费20元一次

**活动环节：**

- ✓佩奇见面会：约20分钟，佩奇与小朋友互动
- ✓拍照：10分钟，小朋友可与佩奇拍照一次



## 小猪佩奇地铁站快闪

- **活动目的**：为活动造势，铺排和占领交通系统，进一步扩大影响力。
- **活动建议**：小猪佩奇和其他小伙伴空降地铁站，以快闪的方式在地铁站突然出现，制造话题事件。
- **场数及天数安排**：两天
- **表演形式**：
  - ✓ 快闪舞蹈
  - ✓ 人偶与路人互动，如亲亲、抱大腿等特别的方式



## ➤ 炒作安排：

✓ 前一天进行预热，提前一天在官微上发布小猪佩奇第二天将要到达的地点，邀请游人寻找佩奇

✓ 标题建议：萌爽一夏 小猪佩奇快闪活动火爆地铁站！ / 定位跟踪：新网红在XX站出现啦！



## “你们仍是我的天使”福利院免费游园活动

### ➤ 活动内容：

佩奇一家是温馨有爱的一家，我们想每到一个城市，在佩奇给大家带来欢乐的同时，牵手失孤儿童，让他们的童年也充满粉红与爱，这是花多大的代价都值得的事情。

- ✓ 联系2-3家相关的福利院，由我方包大巴接送对活动感兴趣的小朋友免费游园
- ✓ 福利院的小朋友佩戴特定徽章，即可不限次数、不限时间游乐
- ✓ 见面会+集体照
- ✓ 为每位参加的小朋友送上佩奇/乔治的周边作为伴手礼，让他们每日都有粉红爱的陪伴



## 宣传

- **宣传1**：最萌宝宝活动预告
- ✓ 标题1：携手献爱心，佩奇伴你游
- ✓ 标题2：“心连心 手拉手 爱心传递” 小猪佩奇粉色行动



## 现场开展“佩奇乔治宝宝大评选”

### ➤ 活动内容：

- ✓ 所有在商场佩奇活动中与DP点拍照的顾客均可参加
- ✓ 我们会为拍照的宝宝们多冲印一份照片张贴在宝宝评选墙，所有的游客均可实时向工作人员索要佩奇、乔治小伙伴角色贴纸，粘贴在支持的宝宝照片下面。
- ✓ 每个时间段评选出佩奇、乔治宝宝各一名，照片于商场LED屏上滚动播放。可获得见面会门票一张
- ✓ 活动时间：为期三周，活动期间进行12:00、16:00、20:00三场评选
- ✓ 活动结束后在线上发起月度乔治、佩奇宝宝评选，夺冠的两名宝宝将获得最终大奖——英国佩奇乐园套票一份（含机票+住宿+门票）





## 炒作

- **炒作1：最萌宝宝活动预告**
  - ✓ 标题1：最“佩奇”宝宝大赛开赛咯~妈妈们还不赶紧让宝宝一展风采
  - ✓ 标题2：宝宝不服：我也要做网红佩奇
  
- **炒作2：现场活动报道**
  - ✓ 佩奇眼中的你：多娃入镜
    - 内容方向：现场报道及po图（不同孩子的镜头）
  
- **渠道配合：**
  - ✓ 各官方微信、平台
  - ✓ 商场主题促销配合（参见SP活动方案）
  - ✓ 商家自有的促销配合（小猪美甲，小猪套装等）
  - ✓ 游园手册发放





## 线上开展“佩奇乔治宝宝大评选”最终投票

### ➤ 活动内容：

- ✓ 发起月度乔治、佩奇宝宝评选，夺冠的两名宝宝将获得最终大奖——英国佩奇乐园套票一份（含机票+住宿+门票）

### ➤ 炒作1：宝宝投票活动跟踪

- ✓ 标题：卖萌有理，晒娃无罪！（内含福利）

内容方向：播报目前为止的前3名，邀请到现场领取礼品一份（为投票活动再次拉动热度及促进到场家长再次消费）

### ➤ 炒作2：结合节日

- ✓ 别样情人节 | 带上你的小情人一起玩转佩奇游园会

内容方向：开学前的最后一周，再不玩，暑假就要过去了，释放游园会最热门游戏

### ➤ 炒作3：现场活动报道

- ✓ 眼花缭乱乱剁手？小编来帮你！

内容方向：罗列现场最热门、最受欢迎的售卖品以及限量版介绍





## 8.26-9.2——最后一周冲刺

- **炒作1：公布宝宝投票结果**
  - ✓ **XXX小朋友英国小猪佩奇主题乐园在向你招手！**  
内容方向：公布中奖结果及采访中奖家庭
- **炒作2：结合促销**
  - ✓ **为宝贝暑期的最后时光制！造！惊！喜！**  
内容方向：介绍商场各类促销活动并配合商场促销送出活动门票及周边
- **炒作3：活动总结与预告**
  - ✓ **小猪佩奇就要和大家再见了，你猜她还会去哪里？**  
内容方向：总结活动与回顾，预告十月嘉年华活动
- **渠道配合：**
  - ✓ 各官方微信、平台
  - ✓ 商场主题促销配合（参见SP活动方案）
  - ✓ 商家自有的促销配合（如小猪美甲，小猪套装等）



THANKS

