

活动方案

乐高科技教育展

——国内顶尖乐高玩家巅峰作品大集结

畅游乐高
积木海洋



TABLE OF CONTENT

1	项目主题
2	展会策划
3	效果评估
4	媒体宣传

项目主题

1、城市最高端的_____与全球第一品牌“乐高”相得益彰……

2、乐高科技教育展的超高人气，带来高质量人群的快速聚集

以“乐高科技教育展，2017陪你嗨！”
为主题引爆全城



展会策划

主题展览区

互动体验区

创意售卖区

7大主题展区与7大互动体验区完美融合，还有丰富多彩的创意售卖区，随处体现乐高动手、创新、互动的元素。

主题展览区



乐高小镇



亲爱的乘客欢迎您搭乘本次梦幻列车，经过田园、湖泊，穿梭都市，领略雪冬和春日共存的奇妙空间。这套作品包含多款乐高绝版作品，诸如百货商店、消防局、冬季系列等。

中国古代建筑



积木元素在中国古代建筑中的应用，
淋漓尽致展现中国建筑山水园林之美。



世界建筑



世界建筑

帝国大厦、埃菲尔铁塔、大本钟……乐高积木为你拼搭出世界建筑风光，一起畅游建筑之美。



乐高雕塑



通过积木搭建的雕塑，展现出惟妙惟肖的生动效果，彰显作者们无穷的创造力和想象力。



汽车大百科



车类作品，灵感愿意日常生活中所见到的各种车，作品亮点在于汽车结构的巧妙构思，科技零件的运用以及对细节的把控。



经典重现



乐高蝙蝠侠—蝙蝠洞



乐高迪士尼系列场景

通过经典的蝙蝠侠大电影、迪士尼系列影视作品及积木系列套装，设计沙盘场景，融入故事情节，创造出观众具有共鸣的作品。

3D艺术画



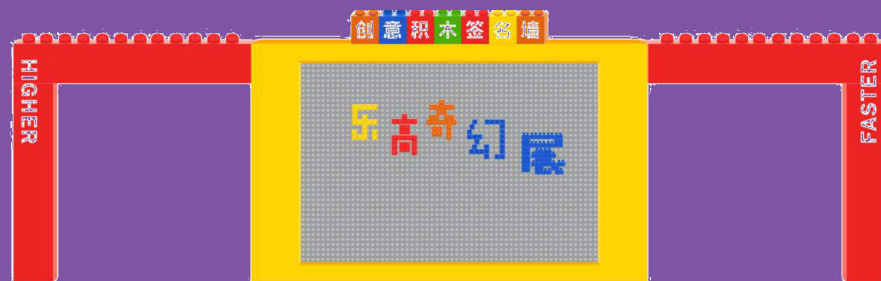
中国首创的积木创意3D画，将乐高与油画的丰富色彩表现力完美融合，体验3D立体视觉效果。

互动体验区

积木签名墙



用乐高积木在留言墙上随意涂鸦、畅所欲言，肆意挥洒你绝妙的创造天赋。



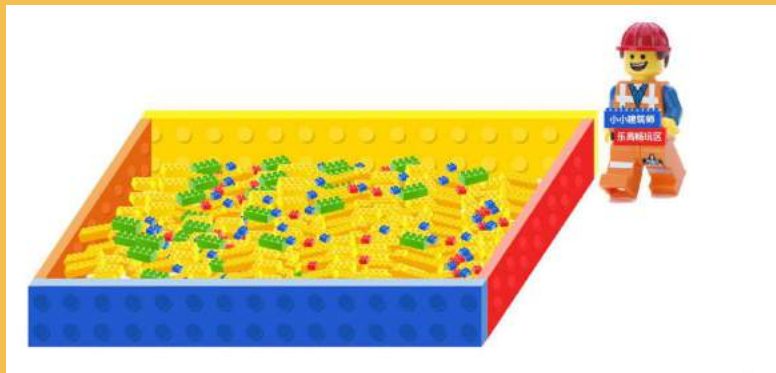
小小建筑师



*2万块乐高积木空降

*可根据主办方需求进行主题搭建，
如建筑、汽车等

*现场需由老师指导，结束后可进行
评比



一起拼像素画



*搭建图案可根据主题选择

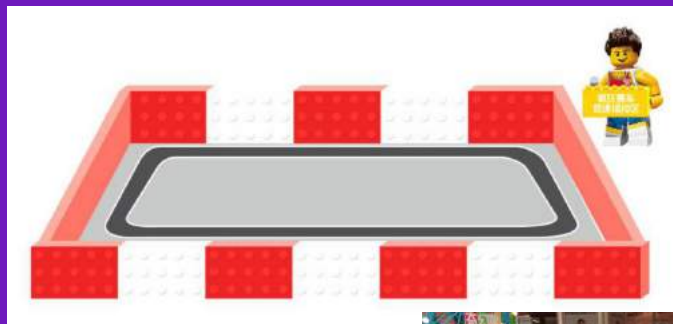
*锻炼孩子的观察力和动手能力，锻炼孩子和家长的协作能力。



小小赛车手



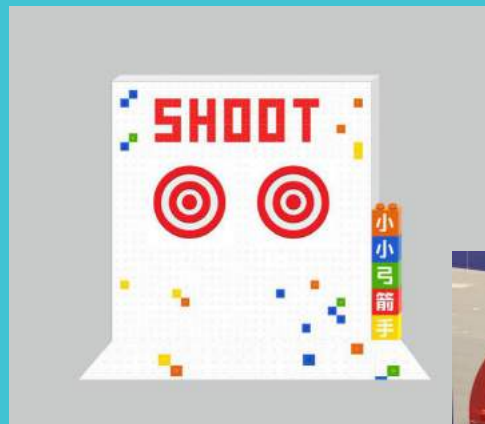
这是一款模块化、体系化的大型互动娱乐项目，打造专业乐高越野车赛道，使乐高越野赛充分具有互动性、竞技性。



小小弓箭手



在墙上喷绘打靶画面，利用颗粒积木和橡皮筋，制作弓箭，孩子可以学习搭建技巧，并比拼射击技术。



愤怒的小鸟



依靠科技套件的红外控制，由四千多个零件组成的大炮系统，实现GBC小球的机械发射攻击对面的二个小怪物人仔。激发观众对机械原理与自动控制的浓厚兴趣。这款游戏采用双管交替设计，每分钟正常射速达到100发。使其可玩性更高，更迎合青少年对卡通的喜爱与追求。

乐高体感游戏



简单的体感游戏规则，却有着最刺激、最紧凑的决斗，保证给你前所未有的特色体验。摆动身体，通过体感摄像头，进入梦幻的乐高飞车大战。

创意售卖区

乐高积木售卖

积木衍生品售卖

茶歇区



乐高活动中心学员家庭

- 乐高活动中心学员家庭均为中高收入人群，有较高的消费购买力

自媒体的强大影响力带来客源

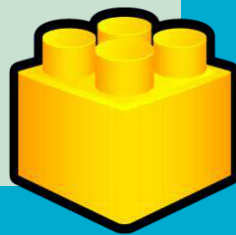
- 通过学员家庭的微信、微博直播，吸引关系人脉前往体验，源源不断增加现场人气

全城乐高玩家

- 利用高品质的乐高积木，大神级的作品、现场乐高互动活动、场景类、科技类等吸引乐高玩家到访及传播扩散，增强展会的持续热度

忠诚客户的产生

- 整体活动现场效果及众多高品质客户的到访，提升影响力，产生大量忠诚客户（会员）



展会效果预估

购票人数：2000人/天

门票收入

衍生品销售收入

附加经济效益：展会预热及开展期间将吸引数万青少年家庭关注及到场，将随之带动展会周边吃喝玩乐购等相应周边经济效益，为其他消费业态提供最佳流量入口，是顺势营销之良机。



媒体宣传 计划

微博微信

新闻发布资讯

活动趣事、活动招募

展会营销、互动参与、品牌咨询

媒介资源

报纸 热点话题炒作 → 活动传播 → 媒体公关

电台 电台广告插播 → 专题播报，持续强化认知

电视 黄金时段投放，冲刺预热

网络 线上预热 → 线下活动 → 活动招募

城市乐高展 侧影



天津

美城公社
MEICHENG COMMUNITY

苏州



佛山



无锡

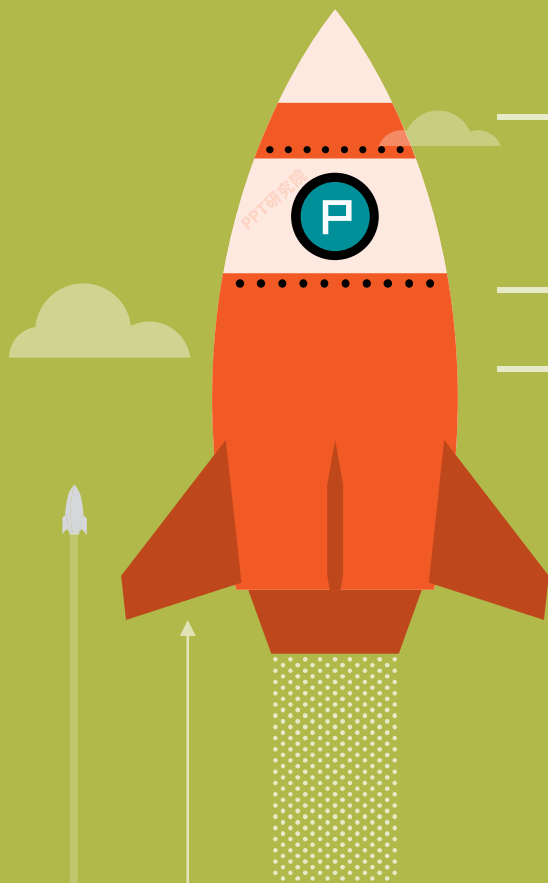


长沙



北京





谢谢观看
